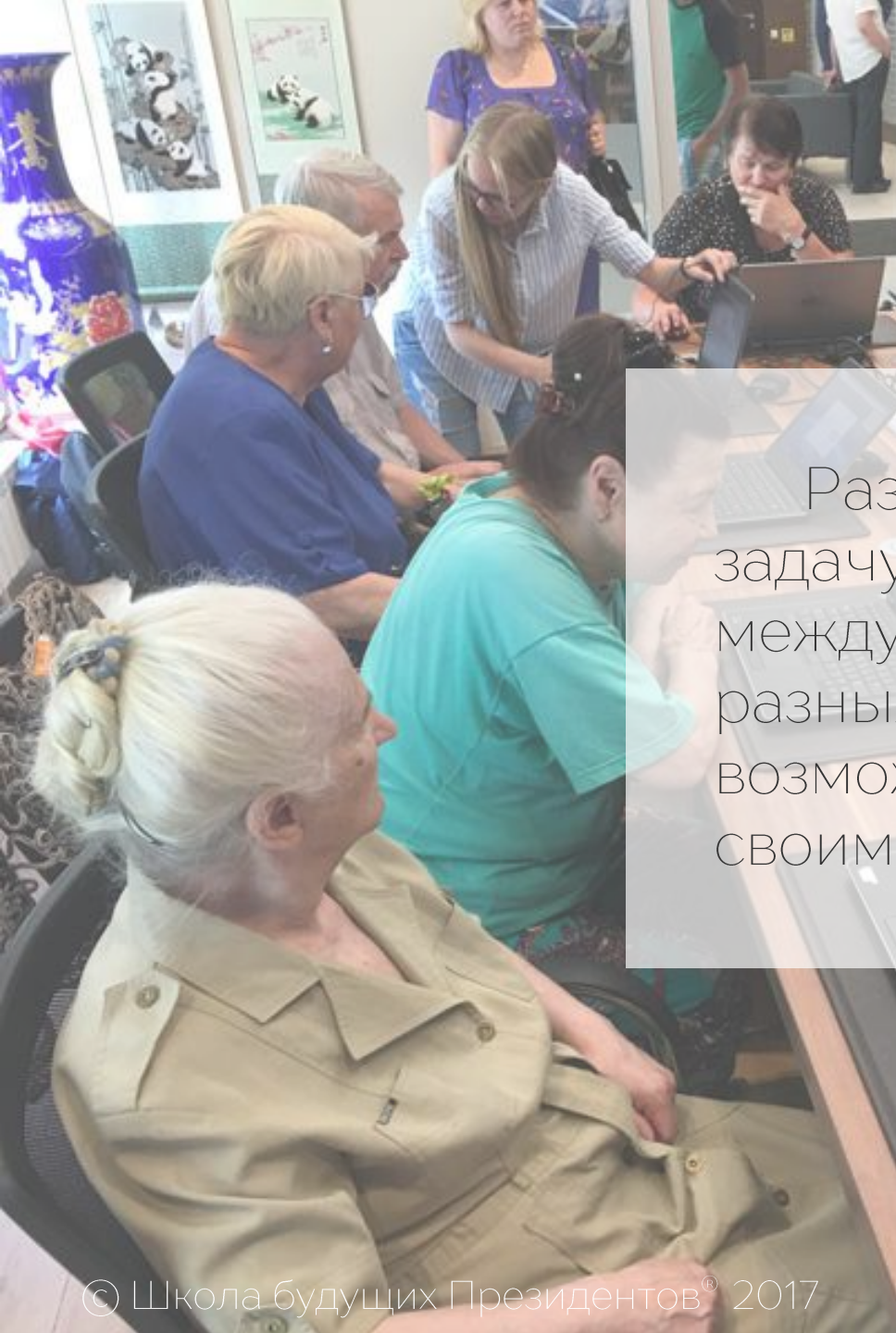




Серебряные блогеры

Социальный проект по обучению граждан «серебряного возраста»
работе в социальных сетях и ведению своего блога



Развитие информационных технологий ставит задачу разрушения коммуникативного барьера между бабушками и внуками, соединения таких разных поколений общими интересами, создания возможности пожилым людям массово поделиться своим жизненным опытом.

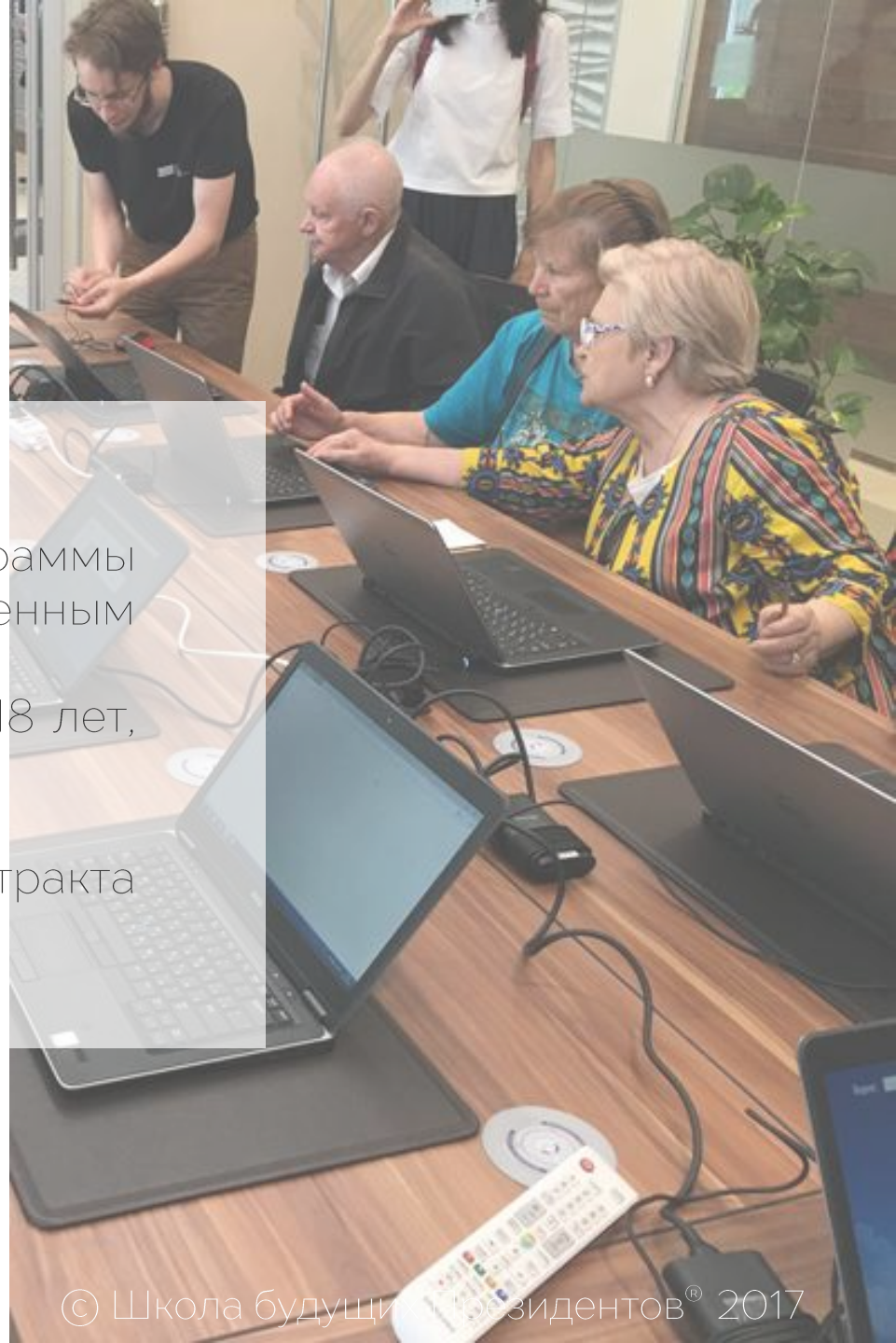
МЕХАНИКА

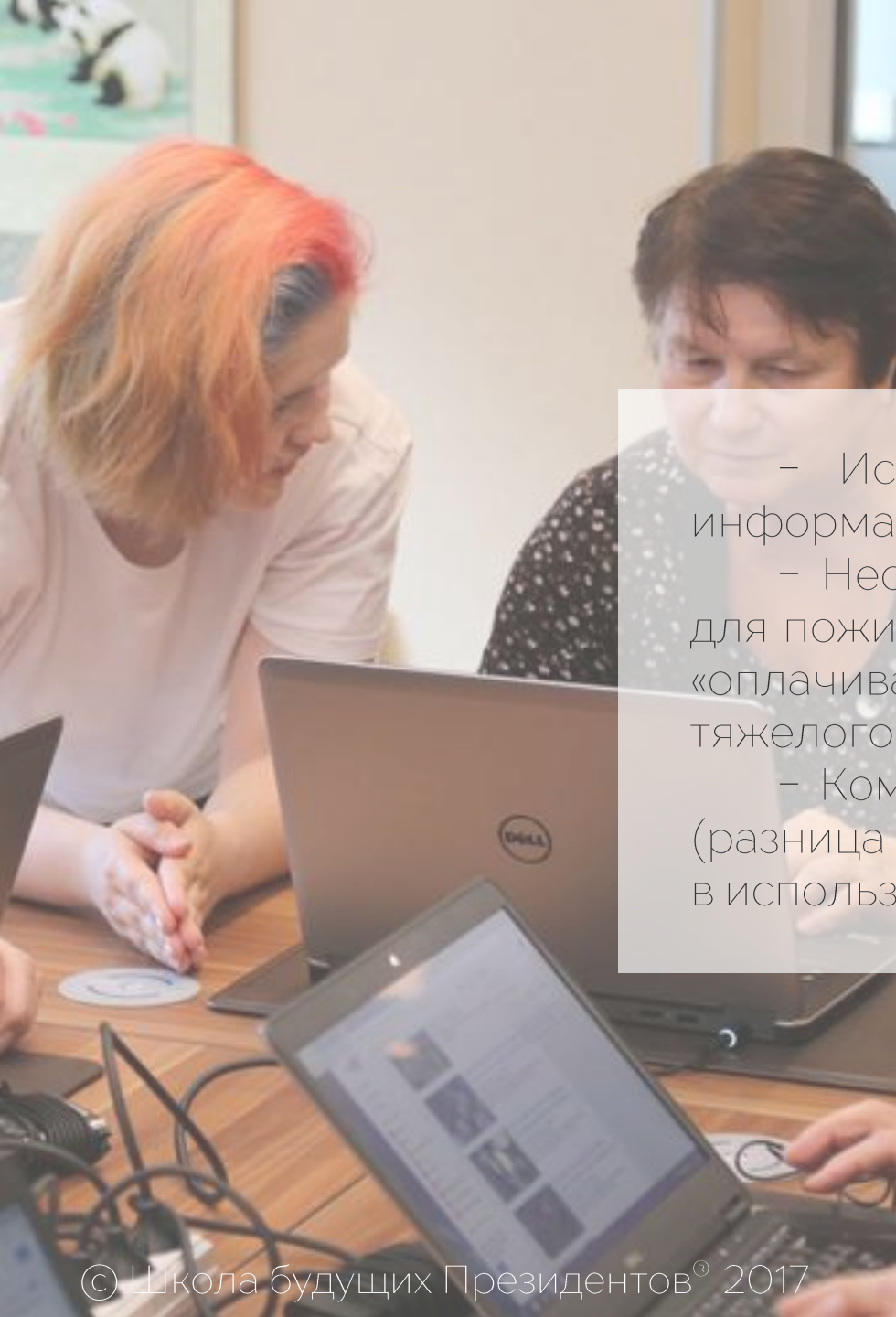
Создание на базе муниципальных образований программы подготовки «серебряных блогеров» с целью обучения современным коммуникациям пожилых людей.

Наставниками выступают молодые ребята в возрасте 14-18 лет, трудоустроенные в свободное от учебы время.

Проведение бесплатных образовательных мероприятий.

Проведение итогового конкурса на право заключение контракта с продюсерским центром.





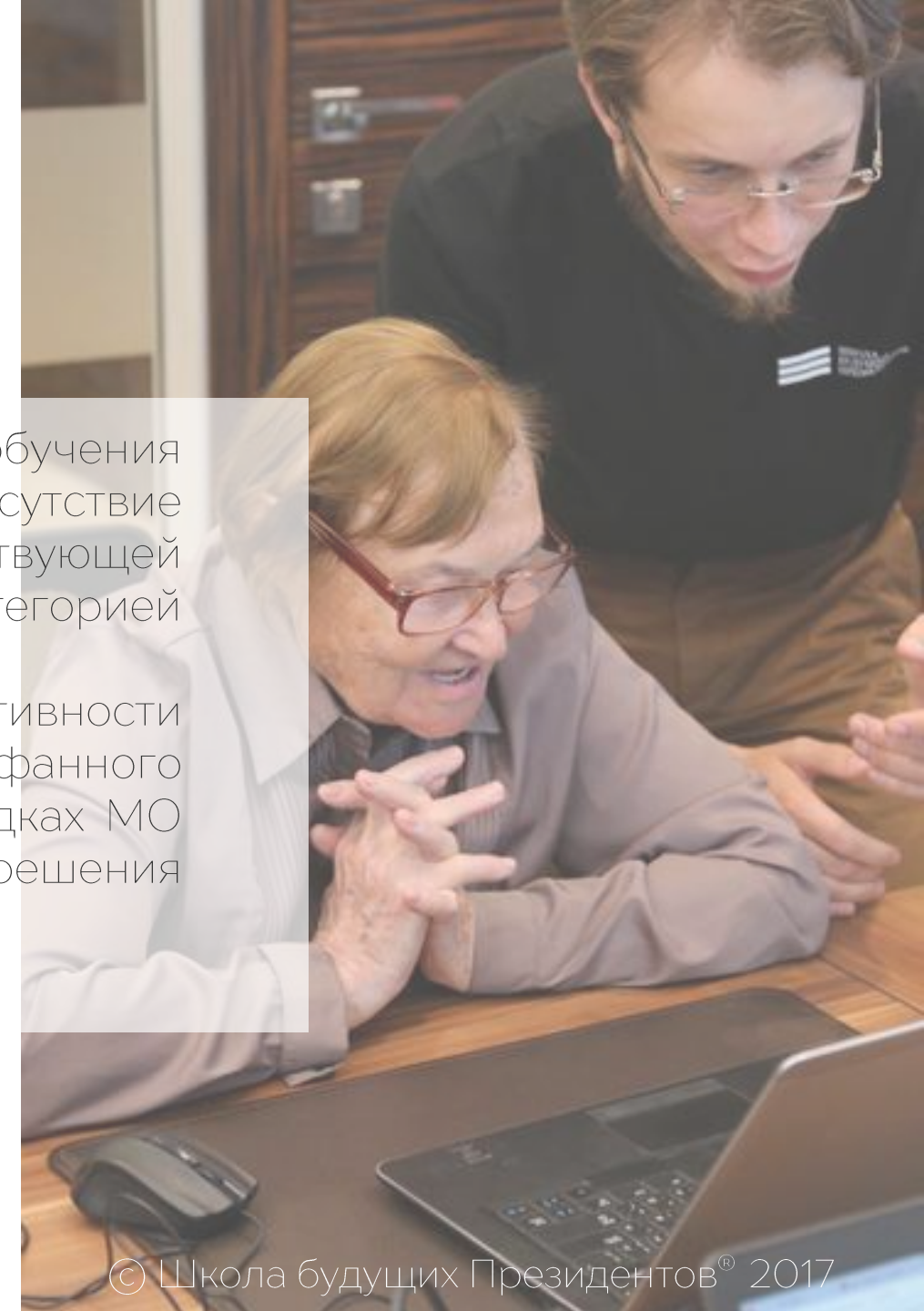
СПЕКТР РЕШАЕМЫХ ПРОБЛЕМ

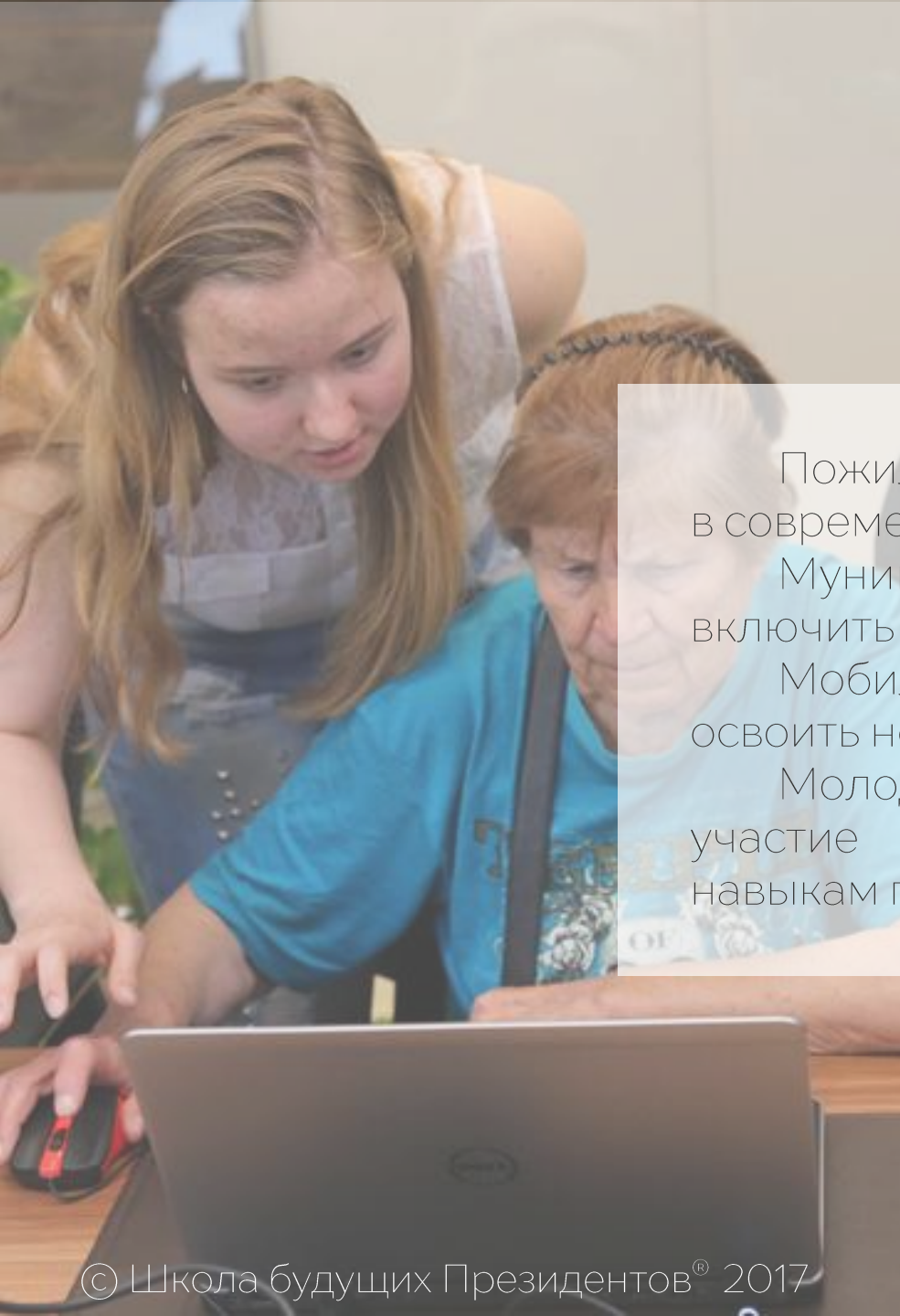
- Исключённость лиц пожилого возраста из современной информационно-коммуникационную среды.
- Необходимость создания источника дополнительного дохода для пожилого населения (включение пожилого населения в модель «оплачиваемого досуга» – приносящей доход деятельности без тяжелого труда, регулярного графика и привязки к месту работы).
- Коммуникационный барьер молодого и пожилого поколения (разница терминологии, непонимание новых трендов, разница в используемых каналах коммуникации).

СПЕКТР РЕШАЕМЫХ ПРОБЛЕМ

– Техническая невозможность самостоятельного обучения пожилых людей работе с Интернетом (отсутствие компьютера/планшета, отсутствие человека с соответствующей подготовкой и навыками педагогической работы с такой категорией обучающихся);

– Необходимость трансформации социальной активности пожилых людей в муниципальных образованиях из «сарафанного радио» и разговоров во дворе в коммуникацию на площадках МО в сети Интернет для более оперативного и продуктивного решения вопросов МО, привлечения интереса общественности.





ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Пожилые люди, имеющие желание научиться коммуникации в современных социальных медиа.

Муниципальные образования и региональные ИОГВ, желающие включить классический электорат в информационную среду.

Мобильные операторы и производители гаджетов, желающие освоить новый рынок.

Молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет, желающие принять участие в программе временного трудоустройства, обучиться навыкам педагогики и социальной работы.

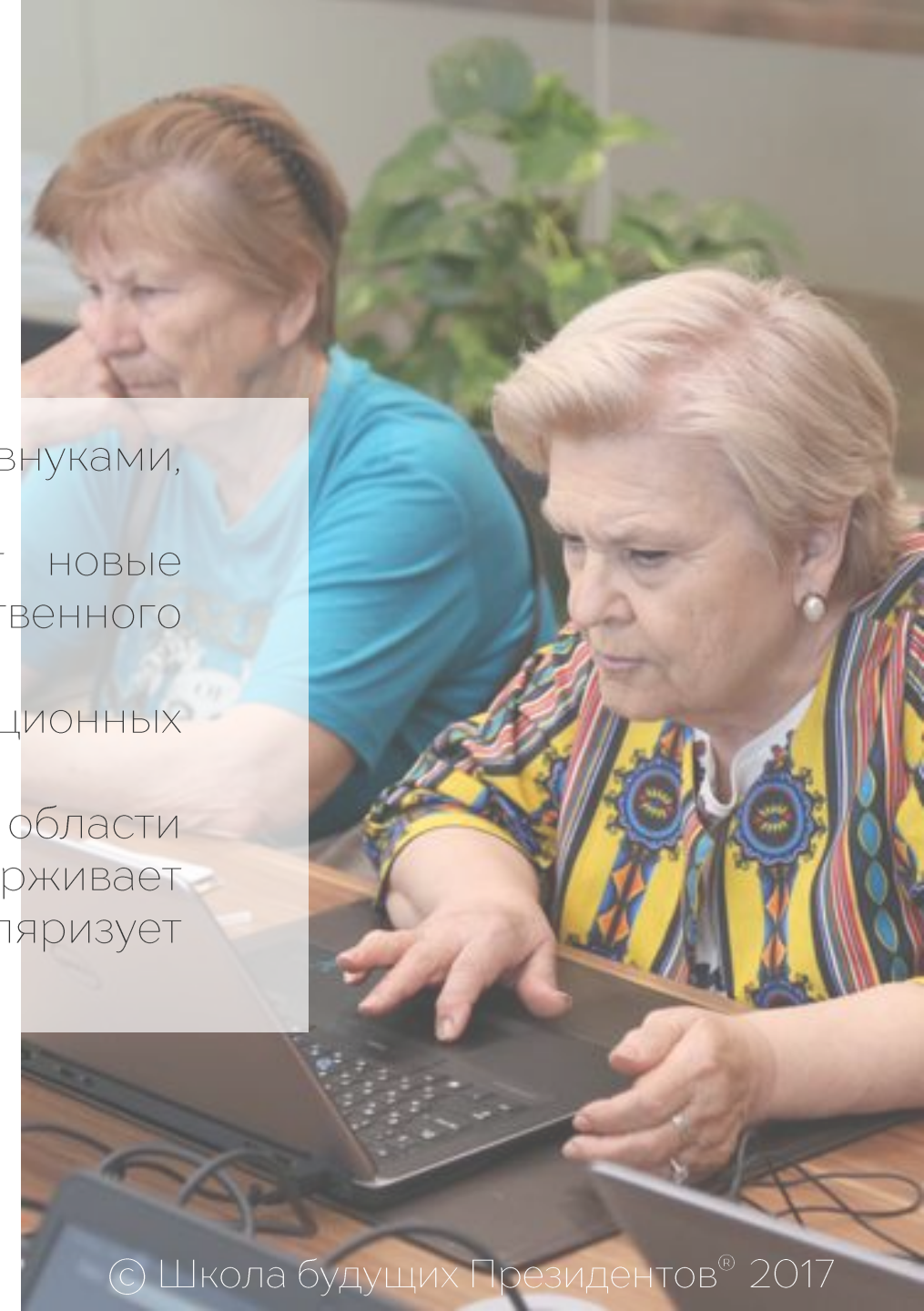
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

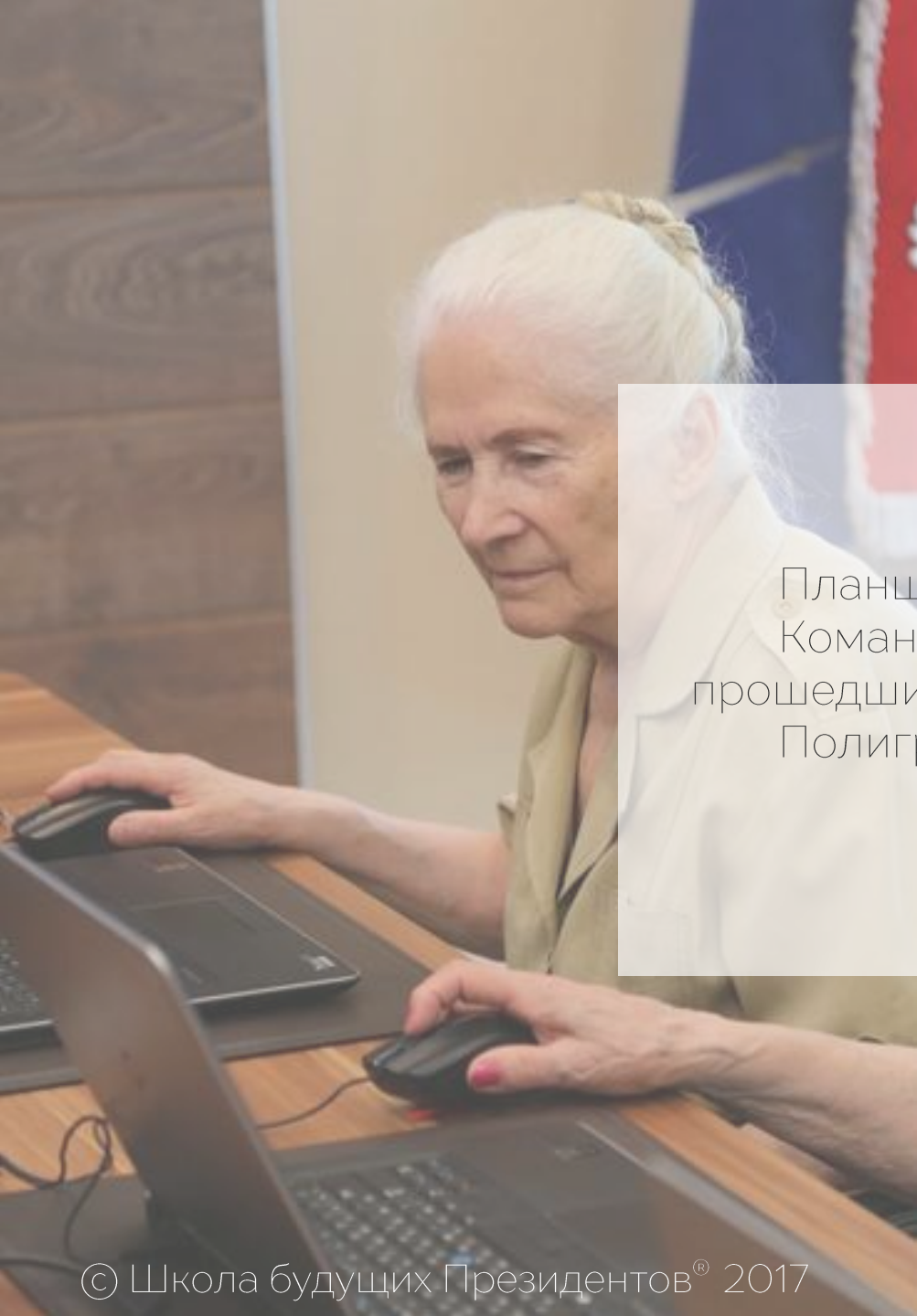
Участники научатся просто и быстро общаться с семьей, внуками, друг-другом, ОГВ и МСУ.

В медиа-поле муниципальных образований придут новые активные участники – потенциальные лидеры общественного мнения в соответствующей возрастной группе.

Ускорение развития сегмента рынка информационных технологий, ориентированного на пожилое поколение.

Организация временной занятости молодёжи в области социальной поддержки пожилого населения поддерживает уважительное и внимательное отношение к пожилым, популяризует работу в области оказания социальных услуг.





КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Планшеты для обучения с безлимитным мобильным интернетом.
Команда волонтеров-педагогов из числа школьников и уже прошедших программу серебряных блогеров.
Полиграфическая продукция – помещения для занятий.

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК (НА 10 ОБУЧАЮЩИХСЯ)

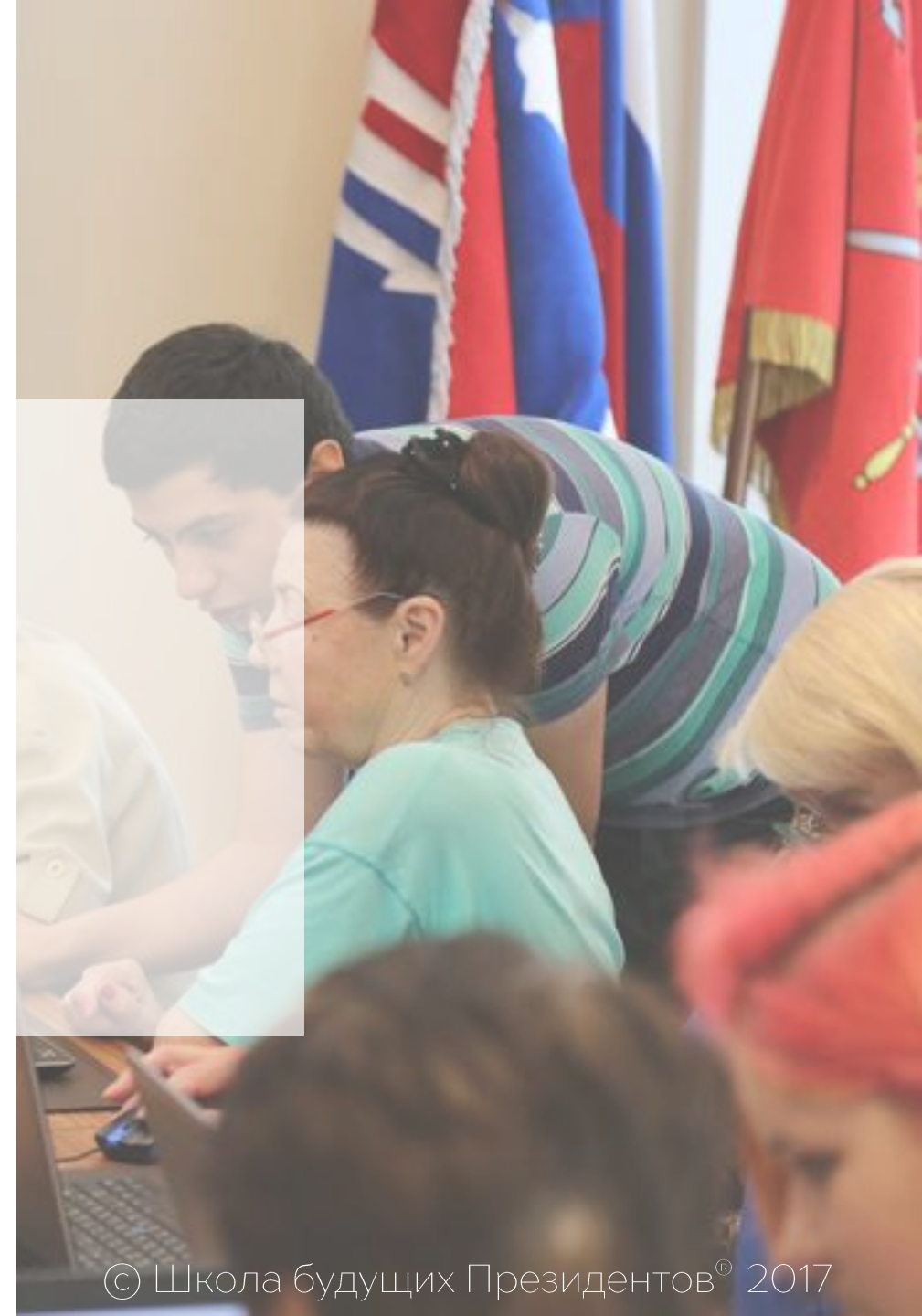
Арендная стоимость оборудования $\approx 57\ 000$ руб.

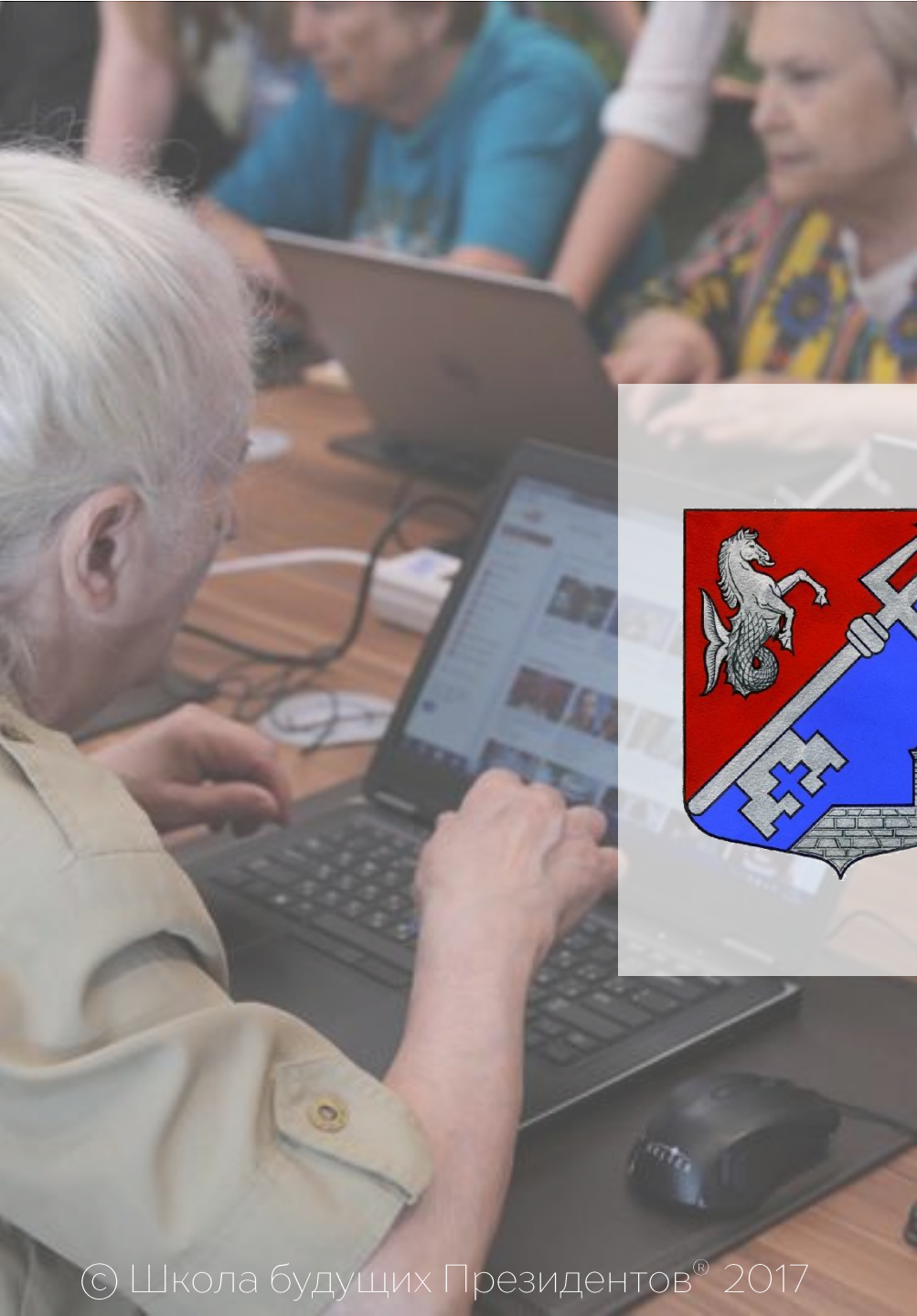
ФОТ администраторов и кураторов $\approx 120\ 000$ руб.

Оплата услуг мобильной связи $\approx 20\ 000$ руб.

Канцелярские и полиграфические затраты $\approx 10\ 000$ руб.

(При функционировании 1 образовательного центра
в течение 3 месяцев реализации)



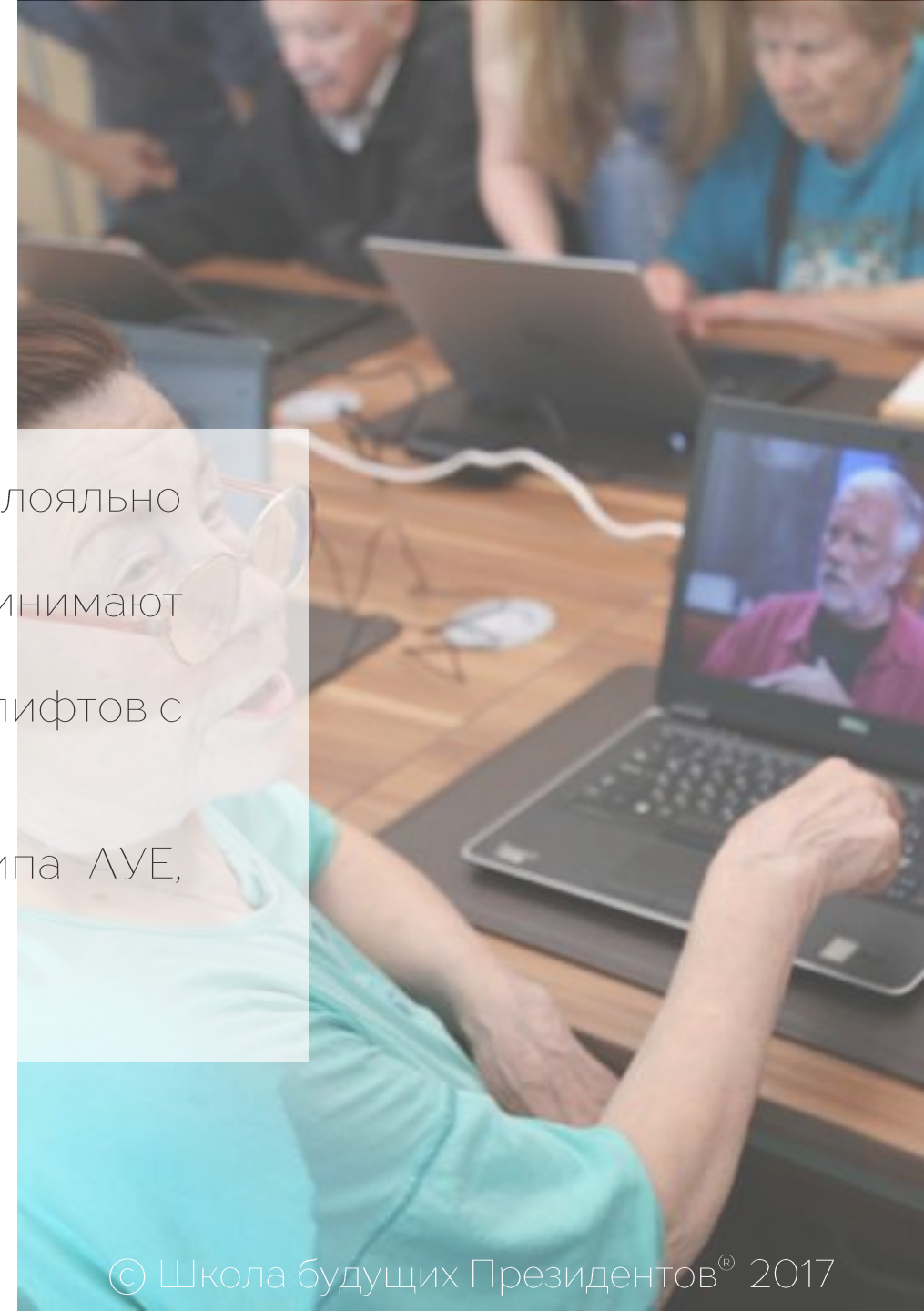


ПИЛОТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Санкт-Петербург, МО «Гавань»
Сроки реализации июль-сентябрь '17
80 участников
40 волонтеров-школьников

Мультипликативный эффект. Выборы.

- создание положительного информационного поля в сети лояльно настроенными «серебряными блогерами»,
- учащиеся и их родители положительно воспринимают трудоустройство подростков,
- профилактика девиации и создание базовых социальных лифтов с фокусом помощи пожилым,
- осмысление и картирование интересов молодежи,
- создание альтернативы деструктивным субкультурам типа АУЕ, Синий Кит и т.д.





i@alterschool.com
(812) 994 49 25